SÄHKÖINEN LIIKETOIMINTA
LIIKETOIMINTA.INFO

IN ASSOCIATION WITH Visit Finland

BUSINESS FINLAND

Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

Yritysten kehittämispalveluiden puitetoimittaja

GOSAIMAA

MATKAILUYRITYKSEN DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS JA MYYNTI KLO 13-17

TERVETULOA!

VALMENTAJAN ESITTELY

- Matkailun digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy
- **Rovaniemeläinen** yrittäjä vuodesta 2005
- 24 vuotta pk-yritysten digitaalisen liiketoiminnan (atk, ict, digitalisaatio) asiantuntija ja valmentaja sekä opettaja, useita hankkeita kokonaiskoordinaatioprojekteja
- Yritysasiakkaat Hangosta Nuorgamiin (yritys-resort-alue-VisitFinland)
- Vahva käytännön kokemus ja näkemys kotimaan ja kansainvälisen palvelun ja kaupan tilasta ja digitaalisuuden käytön haasteista ja mahdollisuuksista, yritysten verkostoitumisesta ja digitaalista jakelukanavista
- VisitFinland Akatemiavalmentaja, Business Finland VF Kansainvälistymisoppaan tekijä 2019
- Ely-keskusten tuottavuus, talous ja digitalisaatio asiantuntija
- Business Finland innovaatioasiantuntija
- 10 vuotta Laatutonnivalmentajana

SÄHKÖINEN LIIKETOIMINTA
LIIKETOIMINTA.INFO

IN ASSOCIATION WITH Visit Finland

BUSINESS FINLAND

Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

Yritysten kehittämispalveluiden puitetoimittaja

@kirsimikkola #matkailu #verkkokauppa #liiketoiminta

www.liiketoiminta.info, kirsi.mikkola@liiketoiminta.info, tel. 040 555 1019

AGENDALLA TÄNÄÄN

- Klo 13:00 - 14:30 orientoituminen
  - Esittelyt ketä olemme?
  - Alustus päivän aiheeseen: **digitaalinen löydettävyys**
- Klo 14:30 – 14:45 **tauko**
- Klo 14:45 – 15:45 Digitaalisen jalanjäljen analyysi ja oman yrityksen digitaalinen ekosysteemi
- Klo 15:45 – 16:00 **tauko**
- Klo 16:00 – 17:00 Digitaalisen löydettävyyden analyysin läpikäynti ja 10 ohjetta löydettävyyden parantamiseen käytännössä, Google Analytics välitehtäväksi harjoitus

Tukimateriaalit löydät osoitteesta:

https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/toiminta-suomessa/digitaalinen-kehitys/

MATKAILUYRITYKSEN DIGILOIKAN ABC

- Matkailuyritysten digiloikan ABC
- https://www.businessfinland.fi/49d175/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/matkailuyrityksendigiloikanabc.pdf

- https://matkailuyrityksen-digiloikan-abc.in.howspace.com/tervetuloa
  - E-learning ympäristö

VALMENNUKSEN TAVOITTEET

- **Matkailuyrityksen digitaalinen löydettävyys ja myynti**

- **Verkkojalanjäljen eli digitaalisen löydettävyyden parantaminen. FIN/ENG verkkosivustojen ja –kaupan löydettävyyden ja saavutettavuuden kehittäminen**
  - Osallistuja ymmärtää miten digitaalinen löydettävyys muodostuu eri markkina-alueilla ja kuinka matkailutarjontaa säätelevät jakelukanavat ja hakukoneet säätelevät algoritmeillaan yrityksen ja matkailualueen digitaalisista näkyvyyttä.
  - Osallistuja osaa tehdä analyysin oman verkkosivuston nykytilasta ja kehittämiskohteista markkina-alueilla. Osallistua osaa optimoida oman verkkosivuston tai teetättää optimoinnin (lue: ostaa) toiselta ostopalveluna huomioiden kotimaan ja kansainvälisen markkinoinnin edellyttävät toiminnot.
  - Osallistuja osaa seurata yrityksen digitaalisen löydettävyyden kehittymistä ja tehdä tarvittavat toiminnot markkinan tai oman liiketoiminnan muuttuessa ja sesonkiaikoina.
- Välitehtävä seuraavaan päivään

MUUTOSAJURIT MATKAILU-LIIKETOIMINNASSA

- Globaali digitalisoituminen
- Jakelukanavien määrän kasvu
- Avoimuus hinnoittelussa
- Analytiikka ja KPI mittarit
- Oman suoramyynnin kehittäminen
- Alusta ja jakamistalous
- Arvokeskeinen liiketoiminta
- Yritysverkostot ja alihankinta
- Kestävä ja kehitys Ja vastuullisuus
- Sosiaalisuus ja yhteisöllisyys
- DMO rooli

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS ON KAIKEN LÄHTÖKOHTA

AVAINKYSYMYS ON TOIMITAANKO

- Kotimaassa

Vai

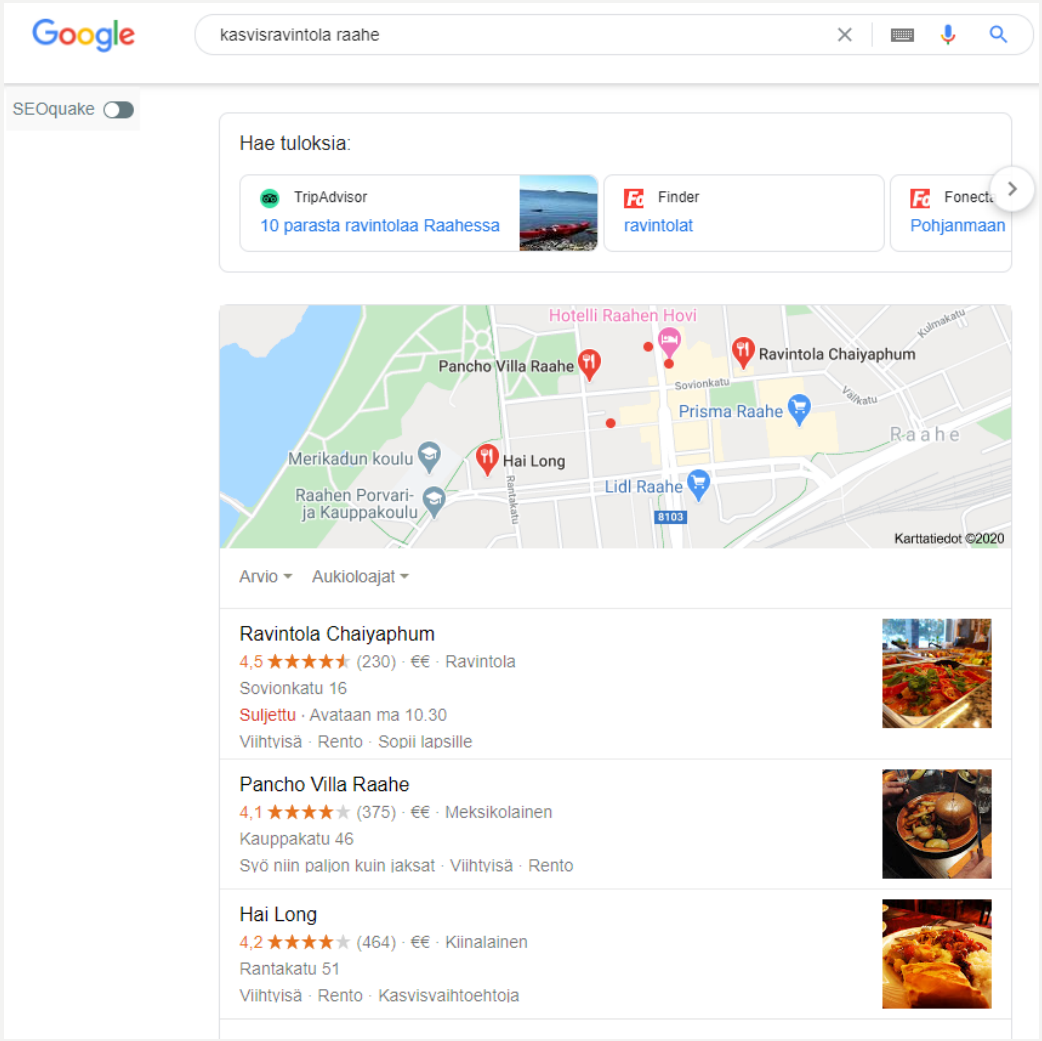
- Kansainvälisillä markkinoilla

[Lue lisää Visit Finland kansainvälistymisoppaasta]

TÄRKEIMMÄT

- Oma kotipesä kuntoon!
- Google My Business
- TripAdvisor
- Muut jakelukanavat (myynti ja näkyvyys)
- Sosiaalinen media

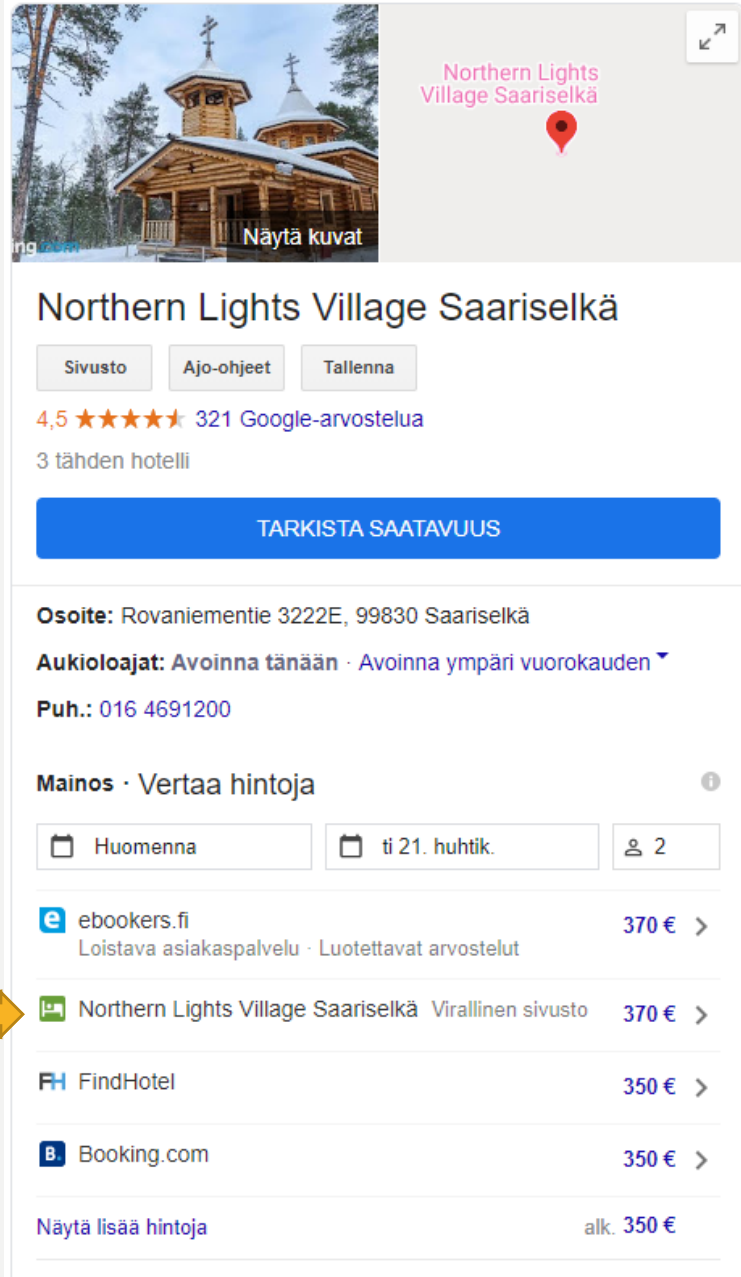
GOOGLE MY BUSINESS



Google haku: kasvisravintola raahe

18.5.2020

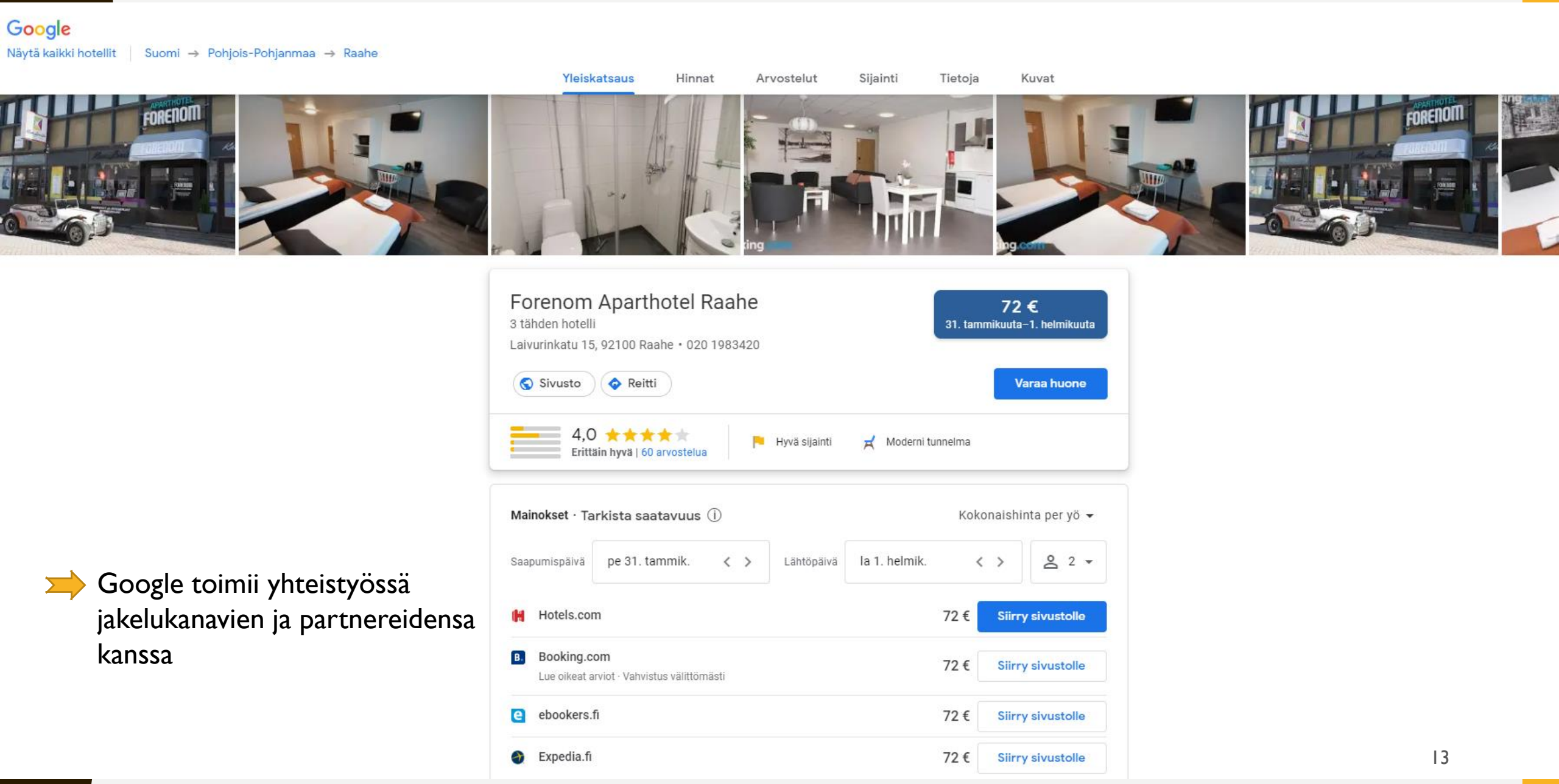
Oma suoramyynti



Google haku: northern lights majoitus saariselkä

GOOGLE MY BUSINESS

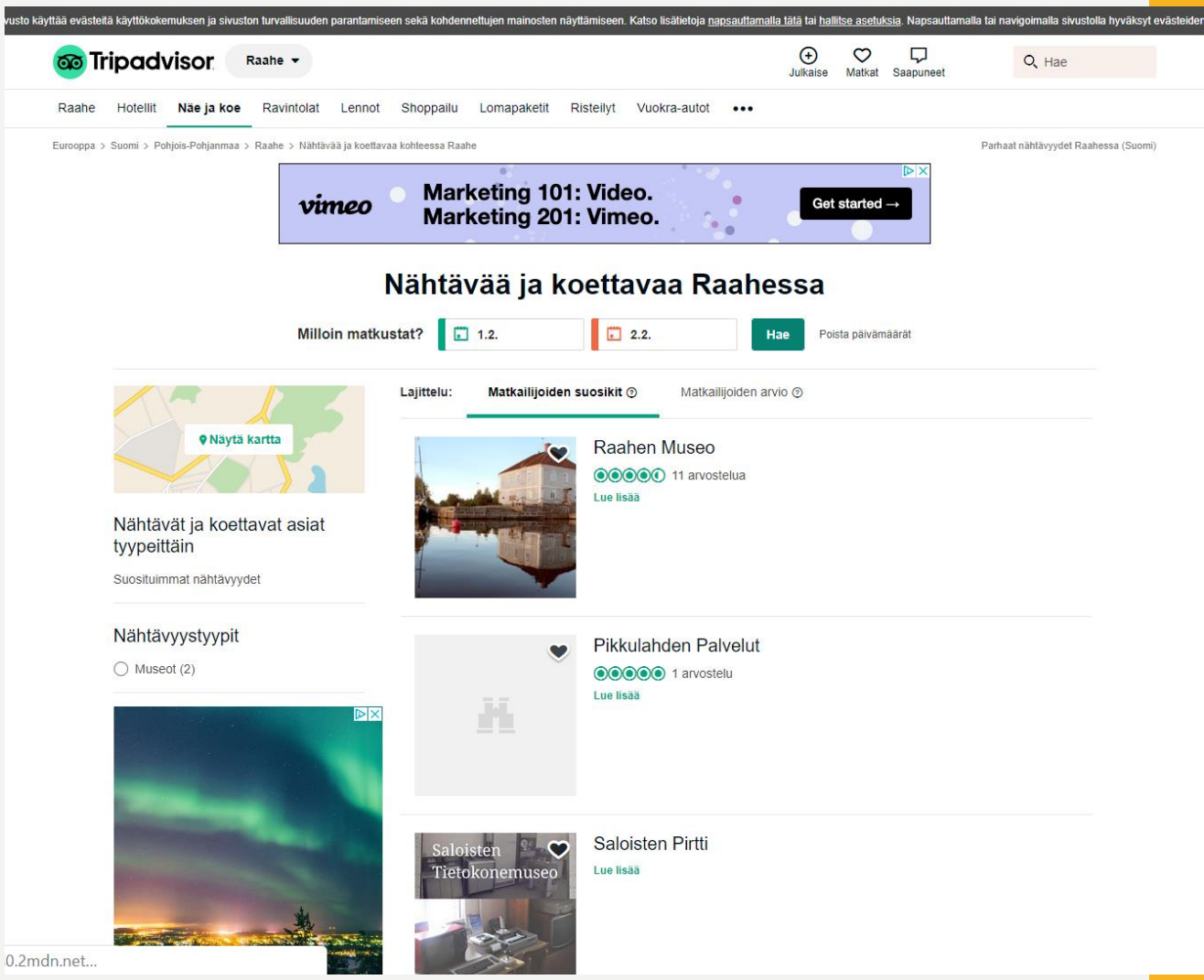
- Post –toiminnot
- Tarjoukset
- Tapahtumat
- Tuotteet
- Palvelut



- Google toimii yhteistyössä jakelukanavien ja partnereidensa kanssa

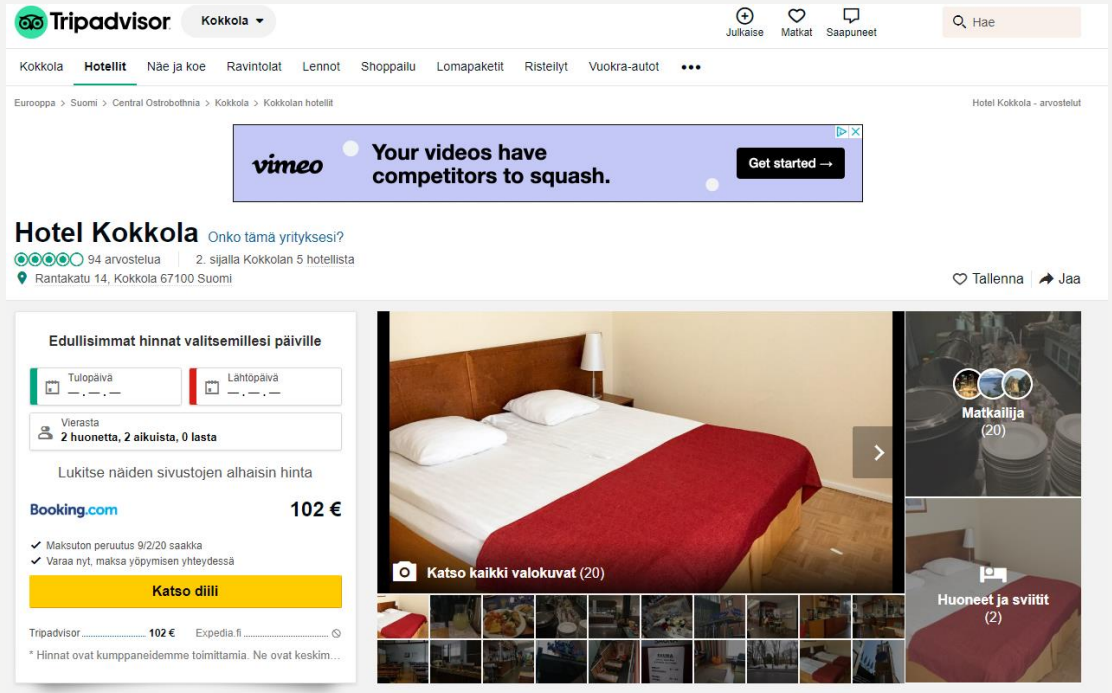
TRIPADVISOR

- **TripAdvisor.com**
  - Toimii kielialueittain
    - .fi
    - .co.uk
    - .de
    - .fr
- **Tripadvisor on matkailijan mekka ja matkailuyrityksille pakollinen!**



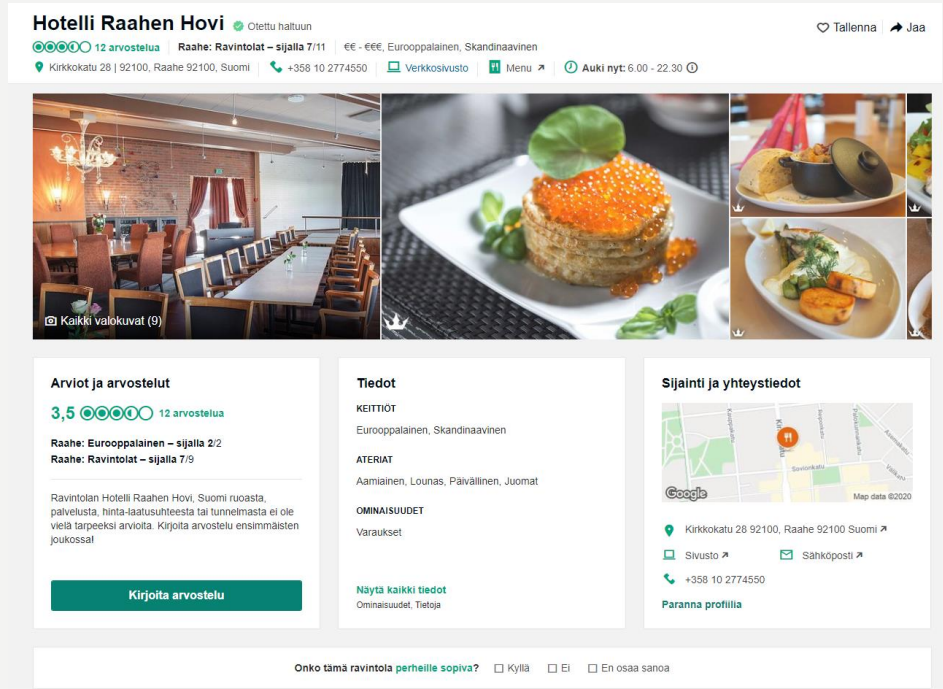
NÄIN MYYT TRIPADVISORISSA, MAJOITTAJA

Ostomahdollisuus, komissio riippuu jakelukanavasta



https://www.tripadvisor.fi/Hotel_Review-g189943-d278168-Reviews-Hotel_Kokkola-Kokkola_Central_Ostrobothnia.html

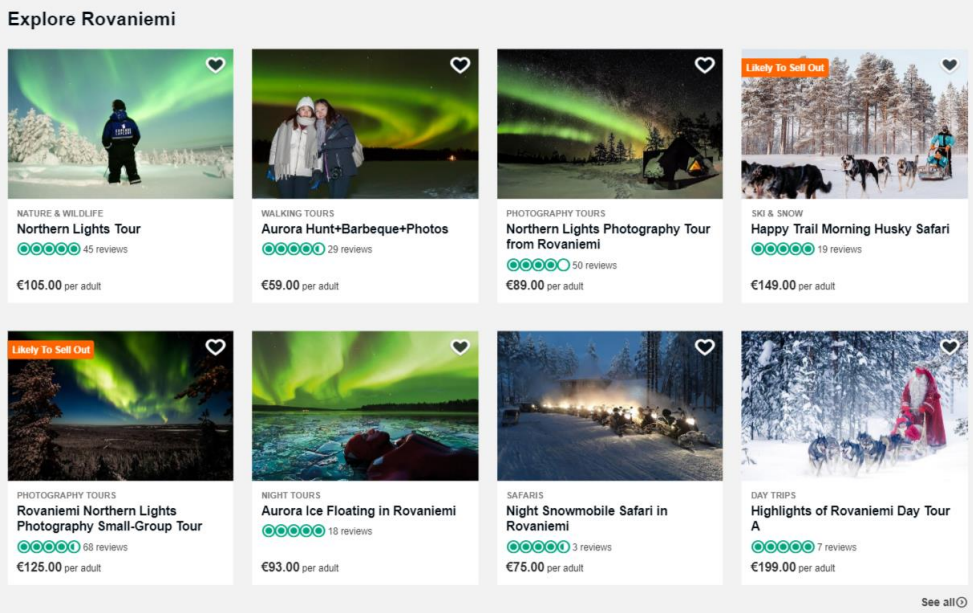
Ei ostomahdollisuutta



https://www.tripadvisor.fi/Restaurant_Review-g777132-d3845433-Reviews-Hotelli_Raahen_Hovi-Raahe_Northern_Ostrobothnia.html

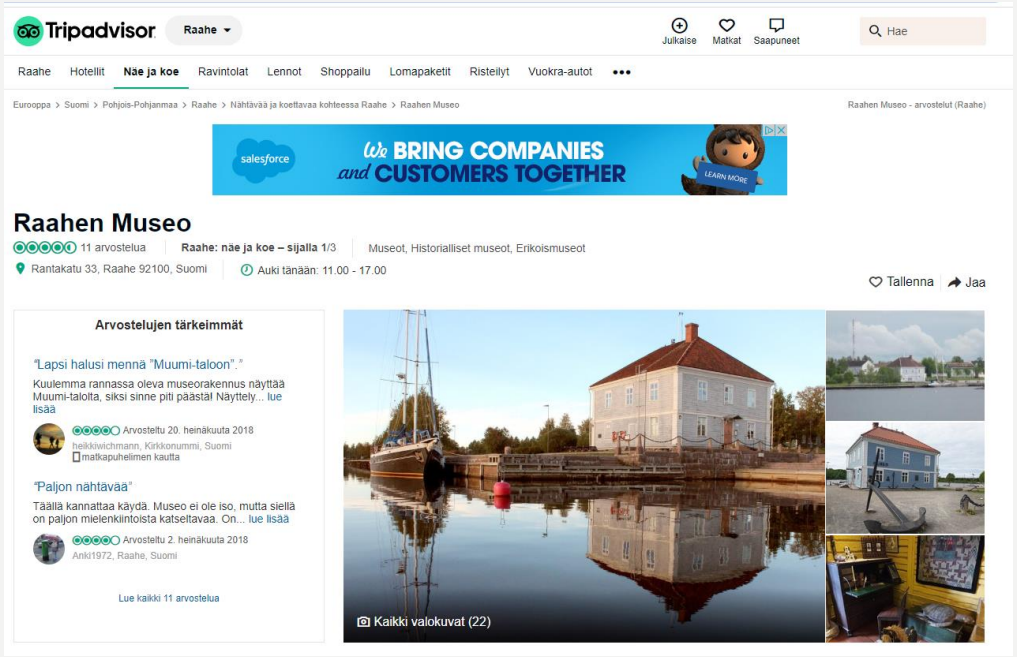
NÄIN MYYT TRIPADVISORISSA, KÄYNTIKOHDE, AKTIVITEETTITOIMIJA

Ostomahdollisuus, komissio riippuu jakelukanavasta



https://www.tripadvisor.co.uk/Attractions-g189922-Activities-Rovaniemi_Lapland.html

Ei ostomahdollisuutta



https://www.tripadvisor.fi/Attraction_Review-g777132-d10044685-Reviews-Raahe_Museum-Raahe_Northern_Ostrobothnia.html

TRIPADVISOR experiences

- Tripadvisor-Experiences mahdollistaa luoda tuotteita (kiertomatkat, aktiviteetit tai liput) ja myydä niitä suoraan Tripadvisorissa jo olevalle yleisölle.
- Käyttöliittymä tarjoaa integrointi mahdollisuuden yrityksen omaan varausjärjestelmän (Bokun, Fareharbor)
- Sisältää kaikki ominaisuudet ja ominaisuudet, jotka sisältyvät perus TripAdvisoriin
- Mahdollistaa luoda ja myydä tuotteita, yritys asettaa hinnoittelun, saatavuuden ja reitit
- Tuotteet ovat esillä TripAdvisorin yhteiskumppaneiden sivuilla, mukaan lukien Tripadvisorin, Viatorin ja tuhannet muut kumppanisivustot
- Käyttöliittymästä saa varausraportit ja asiakaskohderyhmätiedot liitettynä omaan varausjärjestelmää
- Yritys voi vastata asiakkaiden arvosteluihin, jotka jäävät yritystietoihin ja / tai yksittäisiin tuotteisiisi

TRIPADVISOR

- Tripadvisor-listauksessa yritys voit esitellä matkailijoille yrityksesi tuotteita ja palveluja, käyntikohteita sekä kohokohtia ja kerätä arvosteluja.
- **Ø Retkiä, lippuja tai aktiviteetteja ei voi myydä Tripadvisor käyttäjille**
- Yritys voi lisätä yritystiedot, osoite, aukioloajat ja lyhyen kuvauksen yrityksen toiminnasta
- Yritys voi ladata omat valokuvat, ja ne näkyvät käyttäjän lähettämien latausten rinnalla
- Yritys voi kerätä arvosteluja matkailijoilta, jotka ovat käyneet nähtävyydessäsi tai kokeneet kiertueesi
- Yritys voi hyödyntää ns. yritysextra palvelua ja hankkia arvioita sekä tilata maksuttomia materiaaleja arviointien keräämiseksi

MATKAILUN NÄKYVYYTTÄ JA MYYNTIÄ DIGITAALISISSA KANAVISSA OHJAAVAT MUUTAMAT SUURET

- **Expedia**
  - https://join.expediapartnercentral.com/fi/tietoa-meista/
- **Booking Holdings – Priceline Group**
  - https://www.bookingholdings.com/about/factsheet/
- **TripAdvisor Inc.**
  - https://tripadvisor.mediaroom.com/US-about-us
- **AirBnb**
  - https://news.airbnb.com/fast-facts/
- **Google**
  - Planner https://www.google.com/travel/
  - Google API https://developers.google.com/hotels/hotel-prices
- **Lentoyhtiöt, TUI, jne**
- **Lisää tietoa:** https://www.statista.com/markets/420/travel-tourism-hospitality/

JOS ET MITTAA ET VOI JOHTAA

Mikä on Verkkojalanjälki™
- Digital Foot Print ?

MIKÄ ON VERKKOJALANJÄLKI?

- **Hyvä Verkkojalanjälki™ mittaus käsittää kaksi analyysivaihetta**
  - Verkkojalanjälki ™ voidaan mitata asteikolla 1-5 (skaalaava 10 ja 100 asteikoista)
    - Asteikossa 1 on erittäin heikko, 2 on heikko, 3 on kohtainen, 4 on hyvä ja 5 on erinomainen
  - Kansainvälistä liiketoimintaa tekevän yrityksen tulisi päästä arvosanaan 4
  - Mittaus tehdään käyttämällä vähintään 5 analytiikkatyövälinettä, me tehdään kolmella

MIKÄ ON VERKKOJALANJÄLKI™ - DIGITAL FOOT PRINT ?

- **Verkkojalanjälkimittauksen ensimmäisessä** vaiheessa testataan mitattavan kohteen sivustojen tekninen ja sisällöllinen toimivuus sekä tehokkuus
  - Tässä vaiheessa etsitään digitaalisen näkyvyyden ongelmakohdat kotisivuilla tai verkkokaupassa, huomioiden kohderyhmät, verkkosivujen sisällöt, ulkoasu, tekninen toteutus

- **Ensimmäistä vaihetta kutsutaan kotisivuanalyysiksi**
- **Käytämme tänään kahta analyysityövälinettä:**
  - website.grader.com
  - www.seoquake.com

VERKKOJALANJÄLKI™ JA ONLINE MAINE

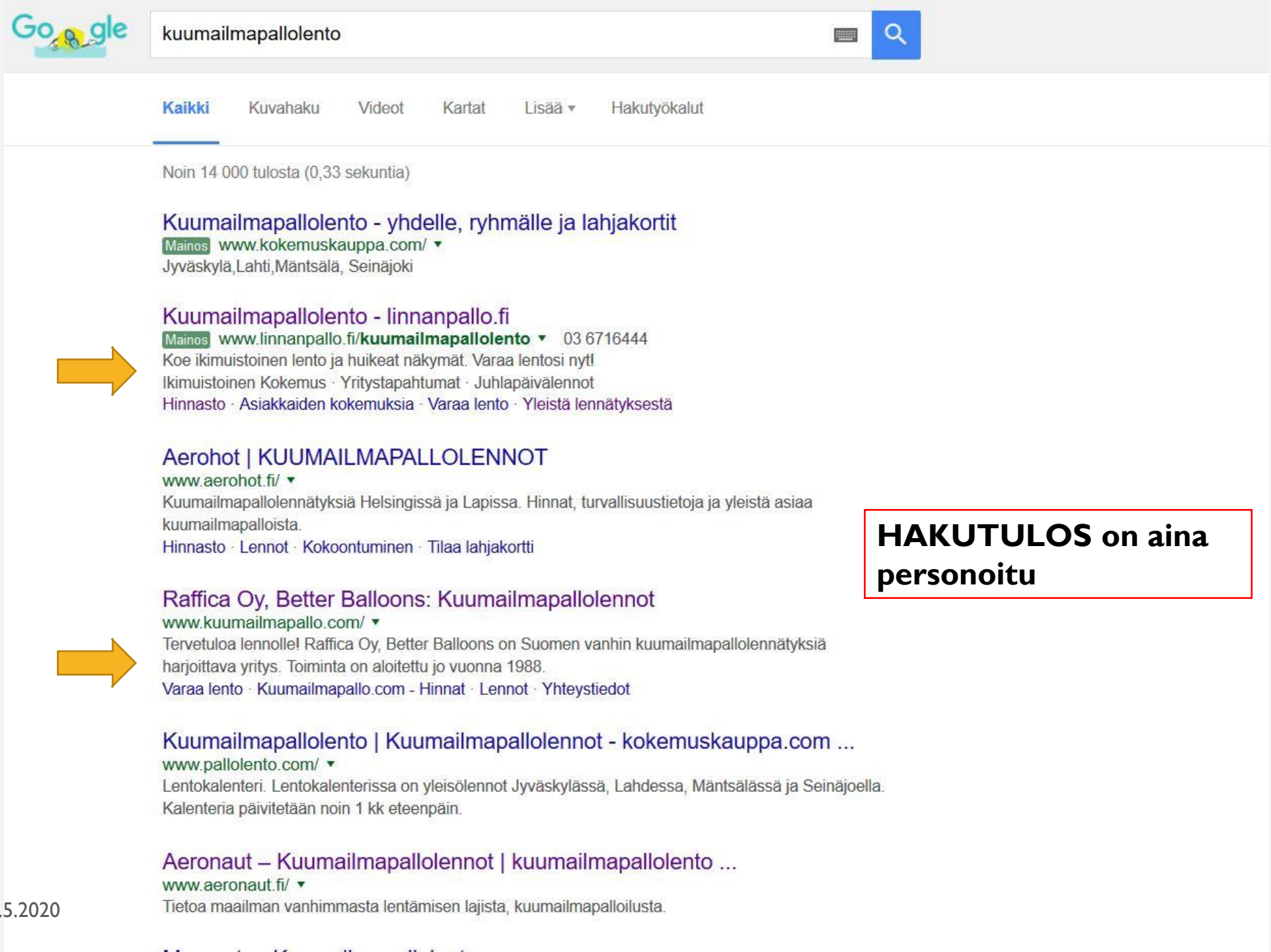
- **Verkkojalanjälkimittauksen toisessa vaiheessa testataan sivuston ulkopuolinen näkyvyys eli varsinainen** verkkojalanjälki = digitaalinen saavutettavuus

  - Testaus suoritetaan hakukoneissa (lähinnä Google) ja **sosiaalisessa mediassa**
    - Tekstihaku – lokaalit anonyymit haut – Hakukoneoptimointi kieliversioittain, saat esitykseni mukana
    - Kuvahaku – Googlen kuvahausta lähtee moni kauppa! – Kuvien hakukoneoptimointi kieliversioittain
    - #hashtag haku – aihesanoilla on merkitystä alueellisesti ja yritykselle!
    - Mobiilihaku – Google My Business kuntoon!

- Käytämme tänään DA eli Domain Authority arvioita ja maineenmittausta sosiaalisessa mediassa
  - www.checkpagerank.com
  - www.travelappeal.com

KAUPPA LÄHTEE HAKUKONEESTA

- Mutta ei olla sinisilmäisiä
- Hakutulokset ovat aina erilaisia riippuen
  - Kuka on hakijana
  - Mikä on asiakkaan sijainti
  - Mitkä ovat hakijan internetin käyttötottumukset ja –frekvenssi
  - Miten aktiivinen henkilö on sosiaalisessa mediassa ja sisällöntuottajana
- Tulokset riippuvat myös rahasta, tietysti



HAKUTULOS on aina personoitu

VERKKOJALANJÄLKI PIENENEE MITÄ KAUEMPANA OLET ASIAKKAASTASI, MIKSI?

Digitaalisen löydettävyyden perusmittaus käytännössä
HARJOITUS

SIIRRY OSOITTEESEEN WEBSITE.GRADER.COM

- Kirjoita osoitteeseen website.grader.com
  - Yrityksesi verkkosivuosoite tai
  - Yrityksen verkkosivuosoite josta olet kiinnostunut tai
  - Yrityksen verkkosivuosoite, jossa haluaisit työskennellä
  - **> GET YOUR ANSWER!**

SIIRRY OSOITTEESEEN CHECKPAGERANK.NET

- Kirjoita osoitteeseen checkpagerank.net
  - Yrityksesi verkkosivuosoite tai
  - Yrityksen verkkosivuosoite josta olet kiinnostunut tai
  - Yrityksen verkkosivuosoite, jossa haluaisit työskennellä
  - **> SUBMIT!**

GOOGLE PAGE RANK JA DOMAIN AUTHORITY ARVO

- Mene Google Page Rank niin katsotaan
  - Arvo välillä 0-1
    - Aloittavalla sivustolla PageRank-arvo on nolla. Kun sivusto vanhenee ja saa edes hieman linkkejä se saa arvon 1. Tällaisella sivulla on kuitenkin vielä heikko PageRank eivätkä sen alasivut lähtökohtaisesti sijoitu hyvin - ainakaan pitkällä aikavälillä
  - Arvo välillä 2-4
    - Tämä on hyvin tyypillinen arvo Suomessa. PageRank 2 -tason sivut voivat rankkautua jo erittäin hyvin, jos avainsanalla ei ole kovin voimakasta kilpailua.
  - Arvo 5 tai enemmän
    - Tällaisia korkean PageRankin sivuja löytyykin Suomesta jo vähemmän. Esimerkiksi www.helsinki.fi:n PageRank on 7/10. Tällaiset sivut ovat pääsääntöisesti vanhoja ja arvokkaita domaineja

Google PageRank: 2/10
cPR Score: 2.2/10

Domain Authority: 20
Trust Flow: 11
Citation Flow: 8

Page Authority: 20
Trust Metric: 11
Domain Validity: Found

Global Rank: N/A

Alexa USA Rank: N/A

Alexa Reach Rank: N/A

External Backlinks: 597

Referring Domains: 50

EDU Backlinks: 0

EDU Domains: 0

GOV Backlinks: 0

GOV Domains: 0

PR Quality: **Weak**

Domain Age: NA

HTTP Response Codes:

N/A

UNDERHOOD.CO

underhood

Stand out on social

The easiest social media tool ever built.

Visit your Dashboard »

Transparent social metrics. 13,437 brands added by our users.

Yes, it is true: You can see your competitors' social metrics and best updates. Just search and add.

Find a Brand

korpikartano

Didn't find what you were looking for? Add a brand by pasting its Facebook page url to search field.

Hotel Resort

Hotel Korpikartano

Come and experience the luxury of silence! / Tervetuloa nauttimaan luonnon luksuksesta!

6.3

Facebook search results:

Sorted by popularity

Sorry we could not find any results on Facebook for this search.

DIGITAALISEN LÖYDETTÄVYYDEN TOP 10 OHJETTA

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

1. **Avainsanat**. Tee yrityksesi tuotteiden kuvaukset jakelukanavan vaatimuksia. Googlella on omat sääntönsä. Valitse myynnin kannalta tärkeät lauseet ja sanat. Pelkkä pyöräily, aurinkolasit tai kesätapahtuma ei riitä!

2. **Huolehdi**, että sivuillasi on oikeat **metatiedot** kieliversioittain
   1. Huomioi sivustosi ylläpito-ohjelmisto eli julkaisujärjestelmä eli CMS
   2. Tee hyvät Titlet (60 merkkiä)
   3. Tee erinomaiset meta descripton tekstit (noin 160 merkkiä)

3. **Otsikot** ja väliotsikot paljon (H1, H2, H3) ihan kuin word asiakirjassa!

4. Tee leipätekstiä, jossa tärkeimmät avainsanat/lauseet noin 5 kpl perusmuodossa, noin 5 taivutusta, noin 5 synonyymiä, jopa 2000 sanaa (optimitilanne)

- No HUH!

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

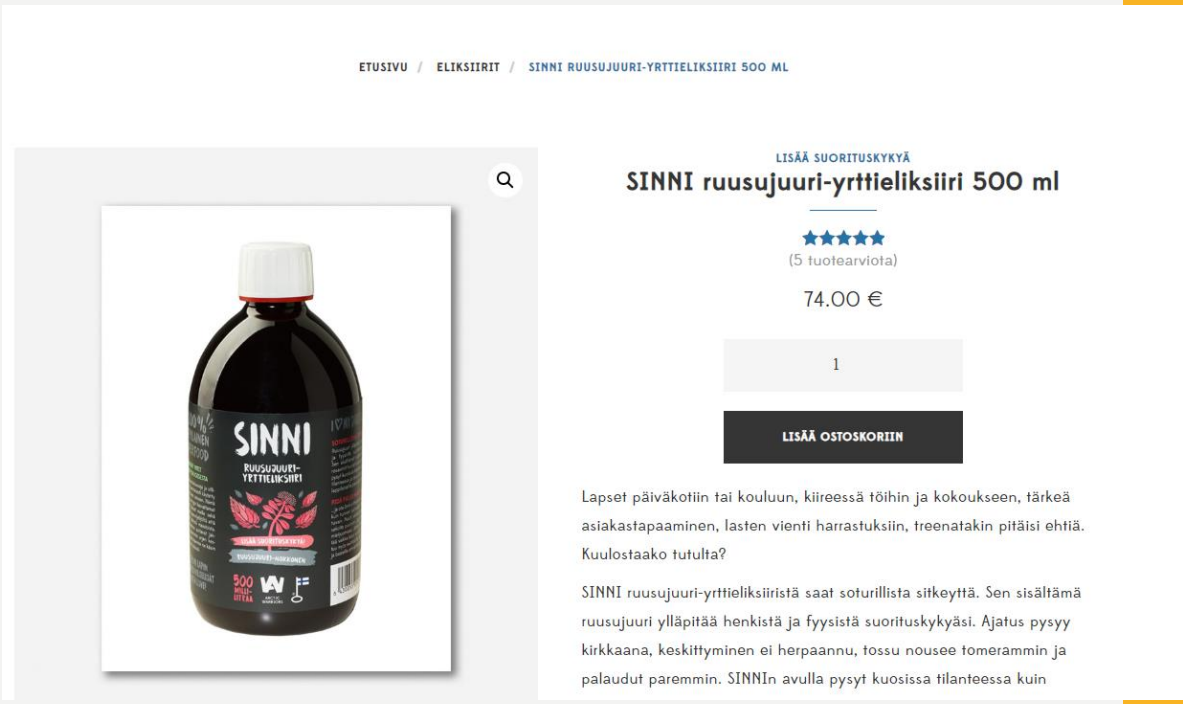
5. Optimoi erityisesti kuvat (kuvatekstit, alt-tiedot, kuvien tiedostonimi)

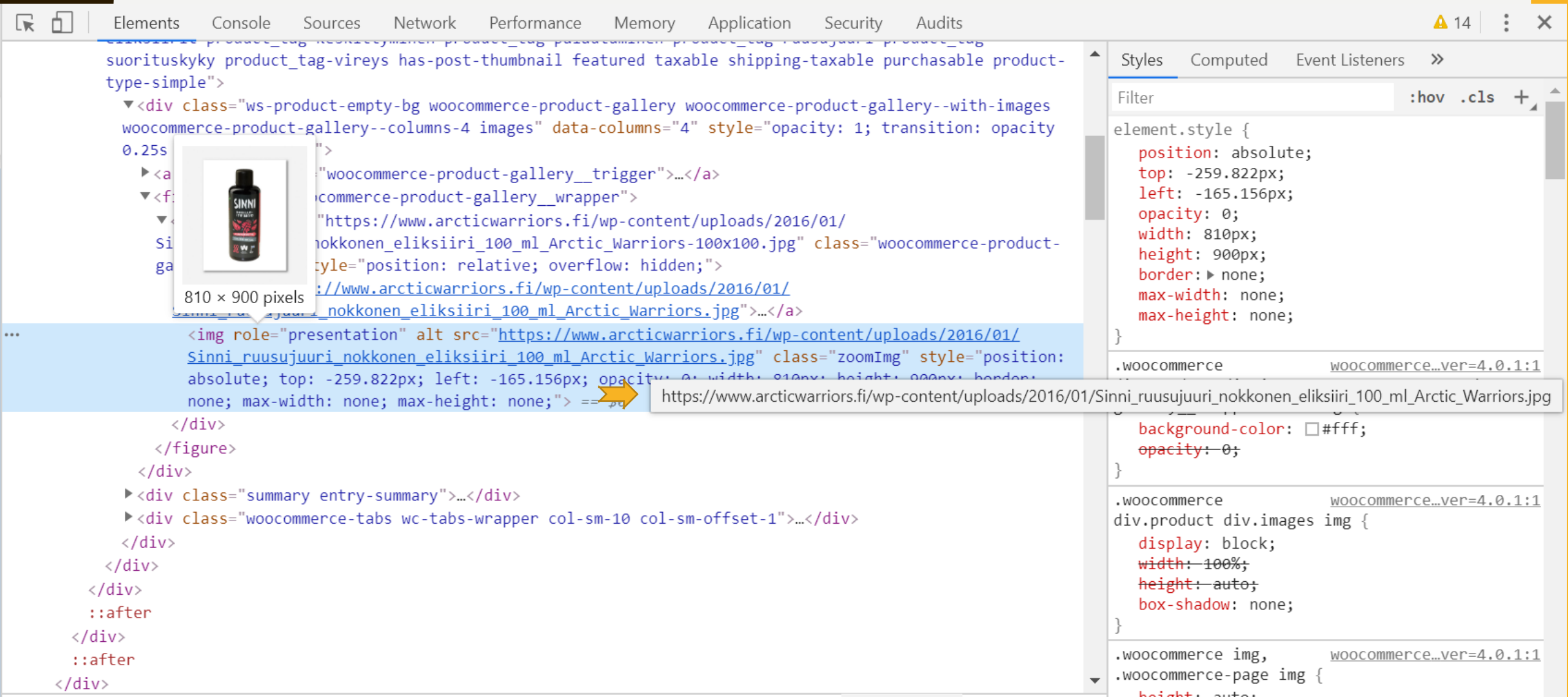
Kuvan **tiedostonimen** tulee vastata tuotteen nimeä tai asiaa, mitä ko. sivulla myyt

Esimerkki https://www.arcticwarriors.fi/tuote/sinni-ruusujuuri-nokkonen-eliksiiri-100-ml/

Kuvan **alt –tietojen** tulee vastata tuotteen nimeä tai asiaa, mitä ko. sivulla myyt

Esimerkki https://www.nuorgaminlomakeskus.fi/en/accommodation2/superior-cabins




Elements
Console
Sources
Network
Performance
Memory
Application
Security
Audits
14
suorituskyky product_tag-vireys has-post-thumbnail featured taxable shipping-taxable purchasable product-type-simple">
<div class="ws-product-empty-bg woocommerce-product-gallery woocommerce-product-gallery--with-images woocommerce-product-gallery--columns-4 images" data-columns="4" style="opacity: 1; transition: opacity 0.25s
"woocommerce-product-gallery__trigger">…
commerce-product-gallery__wrapper">
"https://www.arcticwarriors.fi/wp-content/uploads/2016/01/
nokkonen_eliksiiri_100_ml_Arctic_Warriors-100x100.jpg" class="woocommerce-product-
tyle="position: relative; overflow: hidden;">
://www.arcticwarriors.fi/wp-content/uploads/2016/01/
nokkonen_eliksiiri_100_ml_Arctic_Warriors.jpg">…
<img role="presentation" alt src="https://www.arcticwarriors.fi/wp-content/uploads/2016/01/Sinni_ruusujuuri_nokkonen_eliksiiri_100_ml_Arctic_Warriors.jpg" class="zoomImg" style="position: absolute; top: -259.822px; left: -165.156px; opacity: 0; width: 810px; height: 900px; border:
none; max-width: none; max-height: none;">
810 × 900 pixels
https://www.arcticwarriors.fi/wp-content/uploads/2016/01/Sinni_ruusujuuri_nokkonen_eliksiiri_100_ml_Arctic_Warriors.jpg

</figure>

…
…
::after
::after
Styles
Computed
Event Listeners
Filter
:hov .cls
element.style {
position: absolute;
top: -259.822px;
left: -165.156px;
opacity: 0;
width: 810px;
height: 900px;
border: none;
max-width: none;
max-height: none;
}
.woocommerce
woocommerce…ver=4.0.1:1
background-color: #fff;
opacity: 0;
}
.woocommerce
woocommerce…ver=4.0.1:1
div.product div.images img {
display: block;
width: 100%;
height: auto;
box-shadow: none;
}
.woocommerce img,
woocommerce…ver=4.0.1:1
.woocommerce-page img {
height: auto;
max-width: 100%;
html body div div div div #product-2162 div figure div.woocommerce-product-gallery__image img.zoomImg

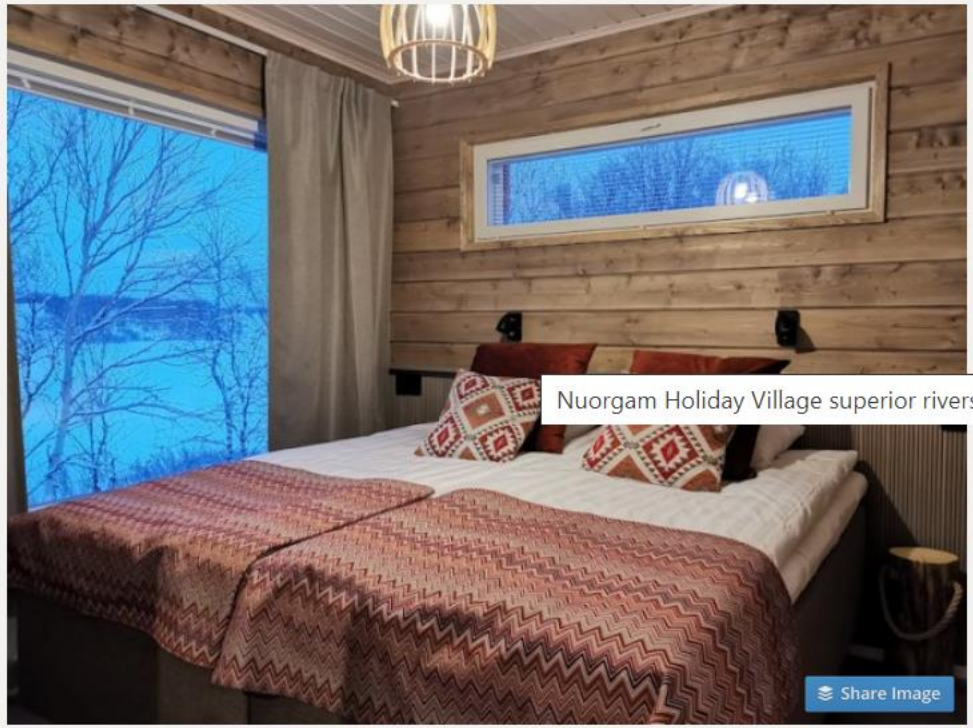
SUPERIOR CABINS

NUORGAM SUPERIOR CABINS WITH RIVERVIEW

ASK ABOUT THIS PRODUCT

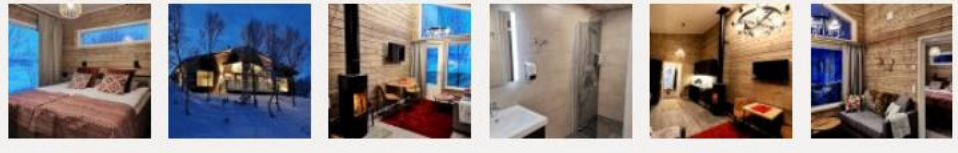
New high standard cabins right in the shore of Tenojoki River - with a hint of local luxury

We are introducing four Superior cabins with riverview for season 2020. The brand-new semi-detached cabins are sitting right in the banks of Tenojoki River. Big windows offer a view over to the northern sky, from the lounge area you can admire Northern Lights or Midnight Sun. On the river side terrace, you can enjoy the silence and the spectacular fell landscapes.



Nuorgam Holiday Village superior riverside cabin bedroom

ALT teksti



18.5.2020

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

6. Huolehdi, että sivuillasi on linkkejä, sisäisiä ja ulkoisia sekä ristiin linkityksiä

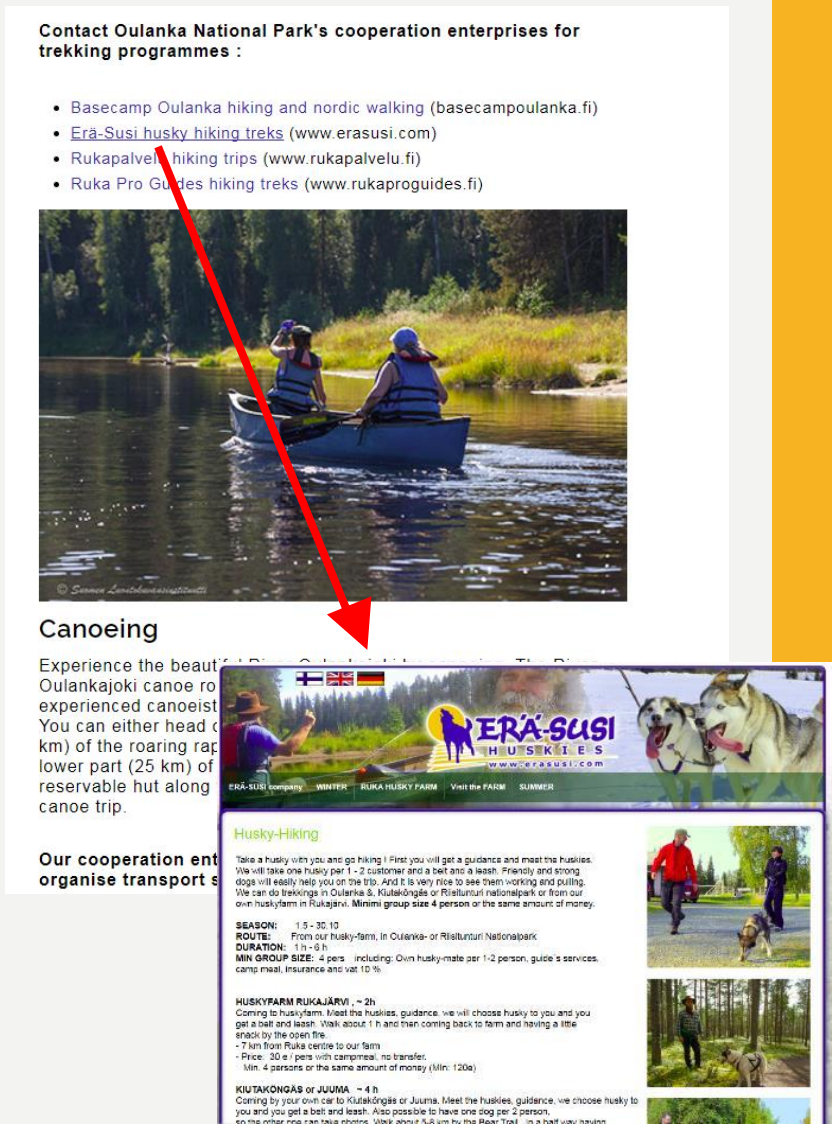
- **Linkittäjä on luotettava sivusto.** Linkittävä sivusto tulee olla hakukoneiden silmissä luotettava. Luotettavaksi voidaan luetella sivusto, joka näkyy oman alansa hakutuloksien kärjessä. Sivustojen luotettavuutta voidaan arvioida myös **PA** ja **DA** luvuilla.
  - Lue näistä lisää artikkelista Mikä on Page ja Domain Authority
- **Linkki on suosittu.** Myös muut sivustot linkittävät saman linkin.
- **Linkki on lähteestä, joka käsittelee samoja asioita kun sinun sivustosi.** Linkki saisi mieluiten tulla sivustolta, jossa kirjoitetaan samasta aiheesta kuin sinunkin sivustollasi. Esimerkiksi ravintolan olisi hyvä saada linkkejä esimerkiksi ravintola-arvosteluita käsitteleviltä sivuilta.
- **Linkki on tekstimuodossa.** Laadukkain linkki on aina normaali tekstilinkki eikä esimerkiksi kuva.
- **Ankkuritekstissä on haluttu avainsana.** Linkin ankkuritekstissä esiintyy sana, jolla halutaan näkyä hakutuloksissa. Tässä esimerkki ”opastettu kaupunkikierros tampere” ankkuriteksille. **Opastettu kaupunkikierros Tampere**
- **Linkki on artikkelin tai sivun sisällössä.** Linkin laatuun vaikuttaa kun se on asetettu sivun sisällön sekaan eikä esimerkiksi ylä tai alatunnisteeseen.
- **Linkittävällä sivustolla ei ole tuhansia muitakin linkkejä.** Linkkilistojen vaikutus hakukonenäkyvyyteen on lähes olematon.

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

6. **Huolehdi, että sivuillasi on linkkejä, sisäisiä ja ulkoisia sekä ristiin linkityksiä**

Hakukoneet arvostavat sitä, että linkki on muualle kuin etusivulle, esimerkki

- www.nationalparks.fi – Oulanka - aktiviteetit
- http://www.nationalparks.fi/en/oulankanp/activities
- http://www.erasusi.com/en/Husky-Hiking



Google ei pidä sumputtamisesta
Voit tarkastaa ulospäin menevien linkkien eheyden esimerkiksi maksuttomalla
www.brokenlinkcheck.com

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

Aktiviteetteja

PATIKOINTI JA RETKEILY

Kansallispuiston alueelta löytyy noin 90km hoidettuja patikointi- ja retkeilyreittejä. Reitit ovat pääsääntöisesti helppokulkuisia ja soveltuu hyvin päiväretkeilyyn. Reittejä yhdistelelmällä onnistuu myös useamman päivän vaellukset.

MAASTOPYÖRÄILY

Hossa tarjoaa erinomaiset puitteet maastopyöräilyyn.
Kattavasta maastopyöräilyreitistöstä löytyy niin aloittelijalle kuin jo kokeneemmallekkin pyöräilijälle sopivia reittejä.

MELONTA

Hossan lukemattomat järvet ja joet takaavat erittäin mieluisan melontakokemuksen kaiken tasoisille melojille. Hossan Lumon rannasta pääsee tekemään joko leppoisan päiväretket Hossanjärvelle tai vaikka jatkamaan pidemmälle alas Hossanjokea aina Juntusrantaan asti!
Tervetuloa tutustumaan Hossan upeisiin melontareitteihin!

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ - SISÄISET LINKIT

tripadvisor

Paremmat tiedot. Parempi varaus. Parempi matka.

Arvostele Lapin Luontoelämys

(Arvioi napsauttamalla)

Anna arvostelulle otsikko - Kuvaile vierailua yhdellä lauseella.

Jatka

tripadvisor

Paremmat tiedot. Parempi varaus. Parempi matka.

Lapin Luontoelämys

TripAdvisor-matkailijoiden arvio

Perustuu 39 matkailijan arvosteluun

TripAdvisor-sijoitus

#1 / 5 näe ja koe Köngäs

Tuoreimmat matkailija-arvostelut

6. syyskuuta 2019: "Tyky-päivän melonnat"

22. syyskuuta 2018: "Saanatunturi"

24. heinäkuuta 2018: "Keskiyön melontaretki"

23. huhtikuuta 2018: "Nautiskelijan

Elämyksiä Lapin luonnossa

Lapin Luontoelämys toteuttaa yksilöllisiä elämyksiä, talvi- ja kesäohjelmia Levillä ja koko Lapissa. Kesäisin kalastusta, melontaa, koskenlaskua, patikointia, ja talvisin lumikenkä– ja pilkkiretkiä, hiihtoretkiä, vaelluksia, revontuli– ja potkukelkkasafareita. Elämyksiä jo vuodesta 1997.

Talven viikko-ohjelman online-varaukset:

ajalla 1.12.2019-30.4.2020

Arktiset aktiviteetit

Kun haluat tehdä hauskoja talvitouhuja samana päivänä ja samassa paikassa, kannattaa valita tämä ohjelma. Haemme sinut Leviltä ja viemme järvelle, jossa pääset kokeilemaan monenlaista talvista tekemistä.

Hinta alkaen

Arktinen pilkkiretki

Kun haluat nauttia Lapin hiljaisuudesta, puhtaasta luonnosta ja pilkkimisestä kalaisalla järvellä, valitse tämä safari.

Hinta alkaen

Revontuliretki Kynttilöiden Loisteessa

Kaamoksen hämyssä yötaivasta valaisevat pohjoisen mystiset revontulet.

Hinta alkaen

BROKEN LINK EXAMPLES

- **Linkkivirheiden selitykset löytyvät osoitteesta:**
  - **http://www.deadlinkcity.com/**
  - **Kuten esim:**
    - **404 Page Not Found:** the page/resource doesn't exist on the server
    - **400 Bad Request:** the host server cannot understand the URL on your page
    - **Bad host:** Invalid host name: the server with that name doesn't exist or is unreachable
    - **Bad URL:** Malformed URL (e.g. a missing bracket, extra slashes, wrong protocol, etc.)
    - **Bad Code:** Invalid HTTP response code: the server response violates HTTP spec
    - **Empty:** the host server returns "empty" responses with no content and no response code
    - **Timeout:** Timeout: HTTP requests constantly timed out during the link check
    - **Reset:** the host server drops connections. It is either misconfigured or too busy

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ - SISÄISET LINKIT

7. **Varmista jakaminen, jotta some ja kotisivut – markkinointi on mahdollista**
    - Hae painikkeet www.addthis.com tai www.sharethis.com maksutta ja istuta sivuillesi tai pyydä mainostoimistoa tekemään se, jotta asiakkaat voivat jakaa sivusi sisältöä ja tehdä verkkojalanjälkeä
8. Asenna **Google Analytics** seurantaohjelma yrityksen sivuille, jotta näet asiakkaiden tulokanavat, viittausliikenteen, sivut ja sosiaalisen median roolin

    - Katso opasvideot tästä https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=fi
9. Luo sivustoille **sivustokartta**
    - https://support.google.com/webmasters/answer/183668?hl=f
    - www.yrityksennimi.fi/sitemap.xml
10. **Lähetä** sivustokarttasi **Googlelle**
    - Lähetä sivustokartta Googlelle käyttämällä Search Consolen sivustokarttatyökalua.

KIITOS KUN OLIT KUULOLLA!

18.5.2020