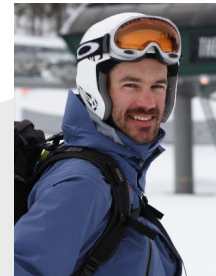


CV

1. HENKILÖTIEDOT

Nimi Kauppinen Ilkka Tapani
Syntymäaika 29.05.1976
Oppiarvo KTM, kansainvälinen markkinointi, YTT:n opinnot 2007->
Gsm 050 562 0638
Sähköposti ilkka.kauppinen@liiketoiminta.info



2. YRITYKSEN TIEDOT

Nimi Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy
Y-tunnus 2162854-2
Postiosoite Kostetörmänpolku 11, 96400 Rovaniemi
www.liiketoiminta.info

3. KOULUTUS

2007- Lapin yliopisto, Kauppatieteiden ja matkailun tiedekunta, YTT
Valmistelemassa väitöskirjaa markkinoinnista otsikolla Influencing customer decisions to travel and choose tourism products through internet marketing.

1997-2003 Lappeenrannan teknillinen yliopisto, KTM
Pääaine: kansainvälinen markkinointi
Sivuaineet: tietotekniikka, johtaminen ja organisaatiot

4. ERITYISOSAAMINEN

Kauppinen on toiminnassaan keskittynyt erityisesti pk-yritysten sähköinen liiketoiminnan kehittämiseen. Sähköisen liiketoiminnan osa-alueista hän on seikkaperäisimmin tutustunut sähköiseen markkinointiin, johon kuuluvat olennaisena osana mm. verkkosivujen kehitys, kuluttajakäyttäytyminen Internetissä, sosiaalisten medioiden ja mobiilien laitteiden hyödyntäminen markkinoinnissa.

Hän on lisäksi hyvin perillä erilaisista teknologioista, tietoverkoista, niiden suunnittelusta, toiminnanohjausjärjestelmistä sekä uusien teknologioiden käyttöönotosta, minkä ansiosta hän pystyy tarjoamaan kokonaisvaltaisen näkemyksen yrityksen sähköiseen liiketoimintaan.

Hänen jatko-opintonsa sekä tutkijantaustansa antavat hänelle analyyttisen näkemyksen kehittämisen- ja neuvonantajatoimintaan. Väitöskirjan teko mahdollistaa hänelle myös pääsyn alan uusimman tutkimustiedon pariin ja sen siirtämisen pk-yritysten käyttöön.

Tämän lisäksi hän on paneutunut sähköisen liiketoiminnan koulutuksen kehittämiseen eri oppilaitoksissa ympäri Suomen sekä ELY-keskuksen sertifioima eAskel-konsultti.

Kauppisen vahvimpia toimialoja ovat Suomelle elintärkeät matkailun, vapaa-ajan ja elämystuotannon sektorit. Hänen pitkä kokemuksensa näiltä toimialoilta niin kehittäjänä, neuvonantajana kuin yritysten työntekijänä on luonut hänelle kokonaisvaltaisen näkemyksen yritysten kehittämistarpeista ja niiden ratkaisuista.

Kauppisella on myös vahva tausta ohjelmistotuotteiden, tietoteknisten palveluiden ja digitaalisten medioiden kehittäjänä ja kaupallistajana.

Kauppinen on selkeä, räväkkä ja motivoiva esiintyjä. Hän onkin saanut runsaasti kiitosta innostavista koulutuksistaan ja seminaariesiintymisestään. Hän on myös kirjoittanut aiheesta runsaasti eri medioihin.

Elämänsä aikana hän on elänyt ja työskennellyt kuudessa eri maassa (Venäjä, Intia, Luxemburg, Etelä-Afrikka, Yhdysvallat ja Suomi), mikä on luonut hänelle vankkaa osaamista toimia eri kulttuureissa.

5. KIELITAITO

Suomi	Äidinkieli
Englanti	Erinomainen
Ruotsi	Hyvä
Venäjä	Välttävä
Espanja	Alkeet
Saksa	Alkeet

5. REFERENSSIT (EDELLESET 3 VUOTTA)

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO, Matkailualueen sähköisen liiketoiminnan ekspertti koulutusohjelman suunnittelu ja osaksi koulutus, 2011. Yhteyshenkilö Pihla Väänänen 0400 456 050

Joensuun yliopiston Markus-hanke, digitaalisen markkinoinnin koulutus alueen pk-yrityksille, 2011. Yhteyshenkilö Arja Kinnunen 050 524 5126

Alihankkijana Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO, Rovaniemen matkailun alueorganisaatiopäivä kehitystyöpaja, 2011. Yhteyshenkilö Sanna Kortelainen 040 576 3414

Taigakoru, sähköisen liiketoiminnan suunnittelu ja kehittäminen, 2011. Yhteyshenkilö Juha Jagner 0400 293327

Rovaniemen matkailu, Näin liityt 10 tärkeimpään karttapaikkasovellukseen koulutus, 2011. Yhteyshenkilö Sanna Kortelainen 040 576 3414

Yli-Kaitalan Lomamökit, sähköisen liiketoiminnan kehittämissuunnitelma eAskel, 2011. Yhteyshenkilö Markku Yli-Kaitala 050 3863737

Hotelli Klaus K, sähköisen liiketoiminnan kehittämissuunnitelma eAskel, 2011. Yhteyshenkilö Tero Thynell 040 354 8182

Alihankkijana Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO, 4-osainen markkinoinnin ja myynnin kehittämistyöpaja Kulttuurin ketju hankkeen osallistujille, 2011. Yhteyshenkilö Kaisa Kutilainen 040 741 0199

Tervalepiköntorpat, sähköisen liiketoiminnan kehittämistyöpajoja eAskel, 2011. Yhteyshenkilö Taina Blomqvist 0400 927 097

Lehmonkärki Oy, sähköisen liiketoiminnan kehittämissuunnitelma eAskel, 2011. Yhteyshenkilö Ari Yrjölä 03 7666 330

Kaivosyhtiö Arctic Amethyst Oy 2011, sähköisen liiketoiminnan kehittämissuunnitelma (eAskel). Yhteyshenkilö Timo Seppälä 0400 505064

Itä-Suomen yliopisto, Aducate, eMBA-ohjelman monikanavainen markkinointi opintojakson vetäminen ja suunnittelu. Yhteyshenkilö Johanna Laakkonen 040 355 3948

Jyväskylä Innovation 2011, venäläisen digimarkkinointitoimiston kartoitus ja valinta Jyväskylän seudun matkailulle. Yhteyshenkilö Ari Ålander 040 5208452

Alihankkijana Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO, 2011 Jyväskylän paviljongin internet-markkinoinnin kehittämistyöpajojen veto. Yhteyshenkilö Miikka Raulo 040 731 0022

Alihankkijana Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO 2011, Meri-Lapin matkailun internet-markkinoinnin kehittämistyöpajojen veto. Yhteyshenkilö Sanna Tarssanen 040 861 1149

Lapin yliopisto 2011, yliopiston viestinnän kehittämistyöpajojen veto, Yhteyshenkilö Olli Tiuraniemi 016341341

Saariselän keskusvaraamo 2011, internet-markkinoinnin kehitystyöpajat TÄSMÄ-koulutuksessa yhteistyössä Rovaniemen ammattikorkeakoulun kanssa, Yhteyshenkilö Anna Arvola 020 798 5706

Olkkolanhovi 2011, sähköisen liiketoiminnan suunnittelu (eAskel), Yhteyshenkilö Vesa Kopra 0400 935 755

SantaPark, 2010-2011, sähköisen liiketoiminnan suunnittelu (eAskel), Yhteyshenkilö Ilkka Länkinen 050 5176989

Nuorgamin Lomakeskus, 2010-2011, sähköisen liiketoiminnan suunnittelu (eAskel), Yhteyshenkilö Marjatta Holmberg 0400 294 669

Kilpissafarit, 2010, sähköisen liiketoiminnan suunnitelma (eAskel), Yhteyshenkilö Hannu Rauhala 040 516 1952

Lahden ammattikorkeakoulu SÄLLI-hanke, 2010-2011, maaseutumatkailuyritysten internet-markkinoinnin koulutuksia, Yhteyshenkilö Kati Sinivuori 044 708 0732

Rovaniemen ammattikorkeakoulu RAMK, 2010, Internet-markkinoinnin suunnittelu kurssi, Yhteyshenkilö Anna Arvola 020 798 5706

Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu TOKEM, 2010, henkilökunnan koulutus verkkokaupan perusteista, Yhteyshenkilö Tomi Sipola 010 383 5554

ProAgria Pirkanmaa ry, Internet-markkinoinnin koulutus, 2010, Yhteyshenkilö Kirsti Järvensivu 040 821 8536

Woodage-hanke, Internet-markkinoinnin koulutuksia ja työryhmiä alueen puutoimialan pk-yrittäjille, 2010-2011. Yhteyshenkilö Juha Lakotieva 040 1828 712

Päijät-Hämeen koulutus konserni –kuntayhtymä, henkilökunnan sosiaalisen median koulutus, 2010. Yhteyshenkilö Asta Kokko 044 708 0483

Lahden ammattikorkeakoulu, Päijät-Hämeen maaseutumatkailun koordinoitihanke, sosiaalisen median koulutus alueen maaseutumatkailuyrityksille, 2010. Yhteyshenkilö Kati Sinivuori 044 708 0732

Alihankkijana Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO ja Turku Touring, kahdelle 4-osainen markkinoinnin ja myynnin kehittämistyöpaja jatkokursseineen. 20:lle Jyväskylän seudun matkailun pk-yrittäjälle. Työpajoissa luotiin yrityksille uusia sähköisen myynnin ja markkinoinnin apuvälineitä hyödyntävä kehittämissuunnitelma, 2010-2011. Yhteyshenkilö Miia Alhanen 050 5590 671

Alihankkijana Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO ja Jyväskylän ammattikorkeakoulu, 5-osainen markkinoinnin ja myynnin kehittämistyöpaja jatkokursseineen. 20:lle Jyväskylän seudun matkailun pk-yrittäjälle. Työpajoissa luotiin yrityksille uusia myynnin ja markkinoinnin apuvälineitä hyödyntävä kehittämissuunnitelma, 2010. Yhteyshenkilö Miikka Raulo 040 731 0022

Alihankkijana Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO, Turku Touring Turun alueellisen markkinoinnin kehittämistyöpaja,. Yhteyshenkilö Miia Alhanen 050 5590 671

Alihankkijana Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO, Jyväskylän alueellisen markkinoinnin kehittämistyöpajat, 2010. Yhteyshenkilö Miikka Raulo 040 731 0022

Alihankkijana Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO, Helsinki Regionin internet-markkinoinnin kehitystyöpajat, 2010. Yhteyshenkilö Vesa Gran 050 442 82 85

Alihankkijana Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO, Turku Touring internet-markkinoinnin kehitystyöpajat, 2010. Yhteyshenkilö Riikka Niemelä 050 5590 612

Lapin maakuntakirjasto, Markkinointi- ja verkkopalveluhanke, internet-markkinoinnin kehitystyöpaja 2010. Yhteyshenkilö Marjo Perälä 040 575 1097

Itä-Suomen yliopisto, matkailun sähköinen liiketoiminta verkkokurssin suunnittelu ja tutorointi, 2008-2010. Yhteyshenkilö Seija Tuominen 013 251 2699

Lapin yliopisto, eMBA koulutusohjelma verkkomarkkinoinnin koulutus, 2010. Yhteyshenkilö Anna Vanhala 040 354 3573

Kajaanin ammattikorkeakoulu Kajak, matkailun sosiaalisen median työpaja ja seminaari, 2010. Yhteyshenkilö Anu Huusko 044 7101 514

Koillis-Suomen Aikuiskoulutus Oy, Ruka Kuusamon alueen internet-markkinoinnin kehitystyöpajat, 2010. Yhteyshenkilö Päivi Peuna 0400 717 991

Jyväskylän seudun koulutuskuntayhtymä, Keuruun alueen matkailun internet-markkinoinnin kehitystyöpajat, 2010. Yhteyshenkilö Matti Härkönen 040 341 5142

Jyväskylän seudun koulutuskuntayhtymä, Viitasaaren alueen matkailun internet-markkinoinnin kehitystyöpaja, 2010. Yhteyshenkilö Matti Härkönen 040 341 5142

Suomen matkatoimistoalan liitto SMAL, internetmarkkinoinnin alustus Matkatieto seminaarissa, 2010. Yhteyshenkilö Elina Ranta 09 4133 3530

Haaga-Helia matkailun sähköisen liiketoiminnan erikoistumisopintojen suunnittelu ja 2 opintokokonaisuuden koulutus, 2009-2011. Yhteyshenkilö Kristian Sievers 040 488 7173

Matkailun edistämiskus MEK, henkilökunnan internetmarkkinoinnin koulutus, 2010
Yhteyshenkilö Mari Righini 010 60 58000

Matkailun edistämiskeskus MEK, Visitfinland.com tutorial-videoiden tuottaminen, 2010.
Yhteyshenkilö Terhi Hook 050 597 0999

Alihankkijana Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO, Rovaniemen ammattikorkeakoulun henkilökunnan internetmarkkinoinnin koulutuskokonaisuus, 2010.
Yhteyshenkilö Päivi Hanni-Vaara 020 798 5704

Alihankkijana Yritysvalmennus Kirsi Mikkola Oy, Saariselän keskusvaraamo, lausunto suunnitellun varauspalvelun hakukoneystävällisyydestä, 2009. Yhteyshenkilö Kirsi Mikkola 040 555 1019

Sallan verkkostrategia –hanke, internet-markkinointisuunnitelma sekä työpajat 2009,
Yhteyshenkilö Ilkka Iso-Heiko 040 355 7381

ELY-keskus, eAskel konsultti 2009 alkaen, lukuisia kehitysohjelmia PK-yritysten kanssa.
Yhteyshenkilö Jari Uusinarkaus 040 5371393

Matka alkaa verkosta seminaarin alustus 2008, seminaarin sosiaalisen median monitoroija 2009 ja 2010, blogimarkkinoinnin toteuttaja 2010, Yhteyshenkilö Jere Talonen 040 831 4141

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO, Sertifioitujen internet-markkinoinnin kouluttajien ohjelman suunnittelu sekä kouluttajien koulutus, 2009. Yhteyshenkilö Sanna Tarssanen 040 861 1149. Koulutettavana seuraavat internet-markkinoinnin ammattilaiset: Kirsi Mikkola, Sirkku Laine, Mauri Hakulinen ja Kalle Kastikainen.

Pro Agria Keski-Suomi, Internet-markkinoinnin alueellinen kehittämistyöpaja, 2009,
Yhteyshenkilö Isto Vanhamäki 040 709 2486

Helsinki Expert, markkinoinnin kehittämistyöpaja, jossa tehostettiin yrityksen online-myyntiä sekä internet-näkyvyyttä, 2009. Yhteyshenkilö Jaana Raunola 09 2288 1400

Keski-Suomen TE-keskus ja Jyväskylän seudun koulutuskuntayhtymä, Peurunka Center matkailuyritysverkosto, 6-osainen myynnin, tuotteistamisen ja markkinoinnin kehittämistyöpaja kahdeksalle Peurunگان alueen yritykselle, 2009. Yhteyshenkilö Matti Härkönen 040 341 5142

Lappset Group, kv. markkinointipäivien alustus Internet-markkinoinnin ja sosiaalisen median hyödyntämisestä yrityksen brändäyksessä, 2009, Yhteyshenkilö Irma Kuukasjärvi 0207 750100

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO, Saariselkä 2.0 - Destinaation profilointi - hankkeen asiantuntijatyö sekä verkkopalvelun määrittely, 2009. Yhteyshenkilö Sanna Tarssanen 040 861 1149

Yritysvalmennus Kirsi Mikkola Oy:n alihankkijana: Mandragora Oy, verkkokaupan hakukonenäkyden kehittäminen sekä verkkokaupan markkinointisuunnitelman laatiminen, 2009. Yhteyshenkilö Blanka Schusterova 0400 95 96 96

Santa Claus Greeting Oy, strategiatyöpajat, joissa luotiin yritykselle uusi sähköinen markkinointi ja myyntistrategia, 2009. Yhteyshenkilö Risto Huhtala 0400 691 707

Culminatum Oy, liiketoiminnan kehittämistyöpaja 40:lle pääkaupunkiseudun yritykselle, työpajassa keskityttiin etupäässä yrityksen markkinoinnin ja sähköisen kaupankäynnin kehittämiseen, 2009.

Culminatum Oy, 4-osainen liiketoiminnan kehittämistyöpaja 25:lle pääkaupunkiseudun pk-yritykselle, työpajoissa luotiin yrityksille markkinoinnin ja myynnin kehittämissuunnitelma, 2009. Yhteyshenkilö Kristian Sievers 040 488 7173

Kalotin oppimiskeskus, alueen pk-matkailuyritysten sähköisen liiketoiminnan kehittämistyöpajat, mukana yhteensä 13 alueen pk-yrittäjää, 2009. Yhteyshenkilö Petra Pudas 0400 362 935

Yritysvalmennus Kirsi Mikkola Oy:n alihankkijana: Rovaniemen Kehitys Oy, Rovaniemen seudun pk-yrityksille järjestetyt Internet-markkinoinnin työpajat , osallistujina yhteensä 80 yritystä, 2009 Yhteyshenkilö Teija Mikkola 040 7716761

Yritysvalmennus Kirsi Mikkola Oy:n alihankkijana: Futuuri-hanke, Internet-markkinoinnin kehitystyöpajat, osallistujina yhteensä 50 Kuopion alueen naisyrittäjää, 2009. Yhteyshenkilö Oili Kinnunen 040 355 3701

Matkailun ja elämystuotannon osaamisklusteri ja Jyväskylän ammattikorkeakoulu, 5-osainen markkinoinnin ja myynnin kehittämistyöpaja jatkokursseineen. 15:lle Jyväskylän seudun pk-yrittäjälle. Työpajoissa luotiin yrityksille uusia myynnin ja markkinoinnin apuvälineitä hyödyntävä kehittämissuunnitelma. 2008-2010. Yhteyshenkilö Miikka Raulo 040 731 0022

Jyväskylän ammattikorkeakoulu ja Jyväskylän ammattikorkeakoulu, 5-osainen sähköisen liiketoiminnan kehittämisspaja sähköisestä liiketoiminnasta 20:lle Himoksen seudun pk-yrittäjälle jatkokursseineen. Työpajoissa luotiin yrityksille uusia myynnin ja markkinoinnin

apuvälineitä hyödyntävä kehittämissuunnitelma, 2008-2010. Yhteyshenkilö Miikka Raulo 040 731 0022

Pallas-Ylläs matkailurinki I ja II -hankkeen liiketoiminnan kehittämisen työpajoja 20:lle hankkeessa mukana oleville pk-yrityksille sekä alueen sähköisen markkinoinnin kehittämissuunnitelman laadinta, 2008-2010 Yhteyshenkilö Tapani Haapasaari 040 5162471

Sokotel Oy, koko S-ryhmän matkailuun ja vapaa-aikaan keskittyvän verkkosivuston toteutettavuuskartoitus, jonka perusteella S-ryhmä päätti useiden miljoonien projektin toteutettavuudesta, internet-markkinoinnin, hakukonenäkyvyyden, verkkosivujen ja jakelukanavastrategian kehittäminen, 2007. Yhteyshenkilö Pekka Ruuth 0500 414 383

Yritysvalmennus Kirsi Mikkola Oy:n alihankkijana: Rovaniemen Kehitys Oy, Rovaniemen seudun yrityshautomon verkkosivujen ja muiden sähköisten markkinointivälineiden suunnittelu, 2009. Yhteyshenkilö Paula Kähkönen 040 7635401

Rovaniemen ammattikorkeakoulu, sähköisen liiketoiminnan opinto-ohjelman laatimisen neuvonanto, 2009 Yhteyshenkilö Päivi Hannivaara 020 798 5704

Jyväskylän ammattikorkeakoulun henkilökunnan Internet-markkinoinnin ja sähköisen kaupankäynnin koulutus, 2009. Yhteyshenkilö Susanna Nuijanmaa 020 743 8100

Jyväskylän ammattikorkeakoulu, Käytännön myynti ja markkinointi matkailuyrityksessä – kurssin (amatilliset erikoistumisopinnot) asiantuntijaluennot sähköisestä markkinoinnista ja myynnistä, 2009. Yhteyshenkilö Maisa Kuha 020 743 8100

Parikkalan seudun matkailuyhdistys ry., alueen pk-matkailuyritysten markkinoinnin ja myynnin kehittämistyöpajat, mukana yhteensä 20 alueen pk-yrittäjää, 2008. Yhteyshenkilö Hanna Aalto 050 524 6597

Yritysvalmennus Kirsi Mikkola Oy:n alihankkijana: Invest in Arctic –hankkeen sähköisen markkinoinnin strategian luominen, 2008. Yhteyshenkilö Kirsi Mikkola 040 555 1019

Yritysvalmennus Kirsi Mikkola Oy:n alihankkijana: Lapin markkinointi, hakukonenäkyvyyden kehittämistyöpajat, 2008. Yhteyshenkilönä Mika Meriläinen 010 8200 603

Yritysvalmennus Kirsi Mikkola Oy:n alihankkijana: Harrinivan lomakeskus Oy, yrityksen hakukonenäkyvyyden kehittämistyöpaja sekä myynnin työkalujen kehittämisen konsultointi, 2008.

RTG Ready to Go Oy, markkinoinnin ja myynnin kehittämisen toimenpidesuunnitelman luontiin tähtävään työpajan vetäminen, 2008. Yhteyshenkilö Rauno Kurtti 0400 686130

Travelneer Ky:n alihankkijana: Karelia Expert Oy, Pohjois-Karjalan Maakunnallisen matkailun keskusvaraamo - esiselvitys sähköisestä markkinoinnista ja online-myyntistä, 2007.

Yhteyshenkilö Jaakko Löppönen 040 593 1518

Yritysvalmennus Kirsi Mikkola Oy:n alihankkijana: Naturpolis Oy:n Alueen mikro- ja pk-yritysten lähtötasokartoitus ICT:n hyödyntämisen osalta, yritysten tietojärjestelmien (myynti ja markkinointi) toimittajakartoitus ja raportointi asiakkaalle, 2007- Yhteyshenkilö Leo Pitkänen 040 545 9491

Leo Pitkänen Oy:n alihankkijana: asiantuntijapalvelut Tornionlaakson Kehitys Oy:n toimintaympäristötukihankkeessa sekä Tornionlaakson yhteismarkkinoinnin käynnistämisympäristössä, yrityksen osaamis- ja kehittämistarpeiden kartoitus/selvittely ja näihin liittyvän suunnitelman laadinta, 2007. Yhteyshenkilö Leo Pitkänen 040 545 9491

Larkkulla-opisto, asiantuntijalausunto opiston verkkosivujen kotisivujen kehittämisestä, 2007.

Yhteyshenkilö Stefan Forsén 019 275 7200

Raaseporin elinkeinokeskus, Seniorum-hanke, sähköisen markkinoinnin ja myynnin kehittämistyöpajat, joissa mukana 20 hankkeeseen osallistuvaa pk-yrittäjää, 2007.

Yhteyshenkilö Thua-Lill Eliasson 040 544 6138

Travel Park - Matkailualan yrityshautomot, internet-markkinoinnin ja online-myyntin kehittämistyöpaja, jossa osallistujana 20 hautomoyrittäjää, 2007. Yhteyshenkilö Rami Tervomaa 050 3226 944

Helsingin Saaristolaivat Osakeyhtiö, sähköisen markkinoinnin, myynnin apuvälineiden sekä liiketoiminnan kehittämisen neuvonanto, 2007. Yhteyshenkilö Jari Kallioniemi 0400 408048

Oy Atlaton Ab, Kalpalinnan laskettelukeskuksen liiketoimintasuunnitelman laadinta, 2007.

Yhteyshenkilö Jarmo Kalpala 09 884 2233

Kehittämiskeskus Oy Häme, Yrityskohtaista konsultaatiota, alueellista kehittämistä sekä sähköisen liiketoiminnan työpajoja useissa eri hankkeissa, joissa kehitettiin alueen yritysten liiketoimintaa, markkinointia ja myyntiä. Osallistujia yhteensä sadasta eri yrityksestä vuosina 2005-2007. Useita hakukoneisiin liittyviä koulutuksia. Yhteyshenkilö Päivi Taskinen 040 869 0102

Honkaniemen huvilat, sähköisen markkinointisuunnitelman laadinta, 2006. Yhteyshenkilö Miikka Kirjalainen 044 711 5842

Pro Agria Mikkeli, alueen pk-yrittäjien sähköisen markkinoinnin kehittämistyöpajat, osallistujina yhteensä 80 alueen pk-yrittäjää, 2006. Yhteyshenkilö Miikka Kirjalainen 044 711 5842

Joensuun yliopisto, Bird-hanke, hankkeen pk-yrittäjien markkinoinnin ja myynnin kehittämistyöpajat, osallistujina 20 hankkeen yritystä, 2006. Yhteyshenkilö Raija Komppula 050 4387475

Matkailun edistämiskeskus MEK, visitfinland.com sivujen hakukoneoptimointi 2004, yhteyshenkilö Inkeri Starry 040 556 3017

6. TYÖSUHTEET

- | | |
|--------------------|---|
| 1/2010 -> | Kehitysjohtaja, hallituksen pj. ja partneri
Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy
Sähköisen liiketoiminnan koulutus ja konsultointi. |
| 2/2009- 12/2009 | Yrittäjä T:mi Kodja Consulting |
| sekä 1/2007-8/2007 | Kokopäivätoimisena internet-markkinoinnin konsulttiryttäjänä |
| 4/2008-1/2009 | Projektipäällikkö, eTourism Competence Center Finland, Joensuun yliopisto
Mukana perustamassa eCompetence Centeriä ja sekä matkailun sähköistä markkinointia ja myyntiä tutkivan eTourismProfiler -hankkeen projektipäällikkö. |
| 9/2007-3/2008 | Tutkija, TravelGate Finland -hanke, Joensuun yliopisto
Hankkeessa tutkittiin matkailun ja vapaa-ajan sähköisen liiketoiminnan malleja ja online-myyntiä. |
| 5/2006-12/2006 | Johtava konsultti, Tietotalo Oy,
Vastuussa matkailualan ja julkisen sektorin asiakkaista ja myynnistä. Osallisena myös yrityksen markkinoinnin ja ohjelmistotuotteiden kehittämisessä. |

- 9/2004- 4/2006 Tuotekehityspäällikkö ja partneri, Go Finland Oy
Vastuussa yrityksen ja sen omistaman portaalin www.gofinland.fi markkinoinnista, lisämyynnistä sekä tuotekehityksestä. Lisäksi osallisena yrityksen strategian suunnittelussa.
- 9/2003-6/2004 Markkinointipäällikkö, Hotelli & Iglukylä Kakslauttanen
Vastuussa yrityksen markkinoinnista, kansainvälisestä myynnistä sekä markkinointimateriaalin ja myyntityökalujen uusimisesta.
- 1/2003-8/2003 Markkinointipäällikkö, Centre for Social Research, New Delhi, Intia
Yhden suurimman Intialaisen naisasiajärjesjestön markkinointipäällikkö
- 5/2001-8/2001 It-assistentti, Ikano Management S.A., Luxemburg
Asiakashallintaohjelmiston kehittäminen

7. MUUT

Säännöllinen esitelmäsihteri ja puhuja nykyaikaisesta myynnistä ja markkinoinnista erilaisissa kansallisissa ja kansainvälisissä seminaareissa sekä konferensseissa.

Lisäksi julkaissut asiantuntija-artikkeleita markkinoinnista ja myynnistä eri medioissa.

Lista julkaisuista sekä puhetilaisuuksista pyydettäessä.

8. LUOTTAMUSTEHTÄVÄT JA MUUT KOULUTUKSET

Hallituksen puheenjohtaja, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy, 2010->

European Travel Commission, eBusiness Academy, member of the blogger panel, 2011

Lapin Liiton Arktiset Helmet videokilpailun tuomariston puheenjohtaja, 2009

eTourism Vision 2020, osallisena Matkailun ja elämystuotannon klusterin koordinoimassa matkailun ja elämystuotannon työryhmässä, jossa muodostetaan sähköisen liiketoiminnan kehittämisspolku osaksi vuonna 2010 julkaistavaa kansallista matkailustrategiaa.

Lapin yliopiston matkailun tutkimusohjelman käynnistyshankkeen ohjausryhmän varapuheenjohtaja. 2007

Haaga-Helia, Matka alkaa verkossa-seminaarin johtoryhmän jäsen, 2008-2009

TE-keskus, JOHA – Tehokas johtoryhmä ja hallitustyöskentely koulutus, 2009

9. LISÄTIETOA

www.liiketoiminta.info

<http://matkailumarkkinoint.blogspot.com>

www.twitter.com/ilkkakauppinen

<http://www.linkedin.com/in/ilkkakauppinen>